

Schriftliche Abschlussprüfung Sommer 2020

Prüfungstyp I Materialbasis: nicht-fiktionale Texte

Teil 1 Textverständnis und Sprachgebrauch

Aufgabe 1

Markierung der richtigen Aussagen, die sich aus dem Text ableiten lassen mit dem Buchstaben „r“.

a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	h)	i)
	r	r			r		r	

Hinweise:

- Eine richtige Antwort mit „r“ ergibt einen Pluspunkt.
- Eine falsche Markierung mit „r“ ergibt einen Minuspunkt.
- Ein leeres Feld gibt weder einen Plus- noch einen Minuspunkt.
- Plus- und Minuspunkte werden miteinander verrechnet.

Aufgabe 2

Markierung der richtigen Aussagen über *Leichte Sprache, Einfache Sprache* mit einem „r“.

a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	h)
		r		r	r	r	

Hinweise:

- Eine richtige Antwort mit „r“ ergibt einen Pluspunkt.
- Eine falsche Markierung mit „r“ ergibt einen Minuspunkt.
- Ein leeres Feld gibt weder einen Plus- noch einen Minuspunkt.
- Plus- und Minuspunkte werden miteinander verrechnet.

Aufgabe 3

Zuordnung passender Antworten.

A	B	C	D
2	3	1	1

Hinweis:

- Eine richtige Zuordnung ergibt einen Pluspunkt.

Aufgabe 4

Markierung der richtigen Aussagen, die sich aus den Materialien ableiten lassen mit dem Buchstaben „r“.

a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	h)	i)	j)	k)
r						r			r	r

Hinweise:

- Eine richtige Antwort mit „r“ ergibt einen Pluspunkt.
- Eine falsche Markierung mit „r“ ergibt einen Minuspunkt.
- Ein leeres Feld gibt weder einen Plus- noch einen Minuspunkt.
- Plus- und Minuspunkte werden miteinander verrechnet.

Aufgabe 5

Umformulierung von bildhaften Redewendungen.

	bildhaften Redewendungen	leichter verständliche Umformulierung
A	Richtig lesen zu können, ist bei der Ausbildung <u>die halbe Miete</u> .	Richtig lesen zu können, ist bei der Ausbildung sehr wichtig/sehr hilfreich.
B	Es ist doch traurig, dass mehr als 19 Millionen in Deutschland mit der Rechtschreibung <u>auf Kriegsfuß stehen</u> .	Es ist doch traurig, dass mehr als 13 Millionen in Deutschland die Rechtschreibung nicht beherrschen.
C	Wenn du mit Gebrauchsanweisungen nicht klarkommst, musst du den Kolleginnen <u>ein Loch in den Bauch fragen</u> .	Wenn du mit Gebrauchsanweisungen nicht klarkommst, musst du ständig die Kolleginnen fragen.
D	Den Schulschwänzern sollen wir also mit Leichter Sprache auch noch <u>eine Extrawurst braten</u> ?	Den Schulschwänzern sollen wir also mit Leichter Sprache auch noch zusätzlich helfen?

Hinweise:

- Jede richtige Lösung (grammatikalisch korrekte Umformulierung, die verständlich ist und den Sinn erhält) ergibt einen Punkt
- Rechtschreibfehler, die die Verständlichkeit nicht beeinträchtigen, werden hier nicht bewertet.
- Auch andere Formulierungen als die genannten können richtig sein

1.3 Beschreiben Sie jeweils ein Argument...

Sprechen Sie sich mit je einem Argument für bzw. gegen Regeln bei Influencern aus.

Pro

- Mit entsprechenden Regeln können bewusst gestreute Falschmeldungen unterbunden werden, das heißt die Ausbreitung von so genannten Fake News wird eingeschränkt.
- Ebenso kann *hate-speech* eingedämmt werden.

Contra

- Das Grundrecht der Meinungsfreiheit könnte eingeschränkt werden.
- Ohne Meinungsvielfalt - also auch die Äußerung unangenehmer oder unbequemer Meinungen - kann es keine freie und umfassende Meinungsbildung geben.

1.4 Erläutern Sie...

Schreiben Sie auf, wie man jenseits von Wahlen Einfluss auf die Politik nehmen kann.

- **Bürgerbegehren oder Bürgerinitiative:** In allen Bundesländern haben die Bürger*innen die Möglichkeit, auf Kommunal- oder Kreisebene mit Hilfe von Bürgerbegehren und Bürgerinitiativen direkt in die lokale Politik einzugreifen. Dies geschieht häufig bei Bauprojekten wie Umgehungsstraßen, Wohnsiedlungen oder Stromtrassen und Windkraftanlagen.
- **Einwohnerantrag:** Mit dem Einwohnerantrag können Einwohner*innen einer Gemeinde den Gemeinderat verpflichten, sich mit einer bestimmten Angelegenheit in einer öffentlichen Sitzung zu befassen.
- **Volksbegehren und Volksentscheid:** Anders als auf Bundesebene haben Bürger*innen in allen Bundesländern die Möglichkeit, auf Landesebene Abstimmungen über Sachthemen herbeizuführen.
- **Mitgliedschaft und Mitarbeit in Parteien und Verbänden:** Innerhalb solcher Organisationen kann man sich für politische Ämter bewerben und die entsprechenden Programme mitgestalten.

2.1 Beschreiben Sie...

Geben Sie schlüssig wieder, was in dem Bild zu sehen ist.

Interpretieren Sie...

Schreiben Sie auf, welche Absicht sich hinter dieser Darstellung verbirgt.

Die Karikatur *Durchbruch im Asylstreit der EU* zeigt eine Europaflagge, die in der Mitte von einem Arm durchstoßen wird. Dadurch entsteht ein großes Loch in der Flagge. Die Hand zeigt das Victory-Zeichen. Auf dem Ärmel des Sakkos steht das Wort „Populisten“. Auf der rechten Seite der Flagge stehen die Begriffe „Asyl“ und „Politik“.

Mit der Karikatur wird auf das Thema Asylpolitik innerhalb der EU hingewiesen. Diesbezüglich gibt es einen großen Riss zwischen den EU-Ländern. Derzeit profitieren vor allem die verschiedenen populistischen Parteien.

Die rechtspopulistischen Parteien haben die Asylpolitik in allen EU-Ländern zu ihrem Hauptwahlkampfthema gemacht, wodurch Ängste in der Bevölkerung geschürt werden und eine gemeinsame europäische Lösung massiv behindert wird.

Darüber hinaus orientierten sich auch die gemäßigten Parteien in ihren Wahlversprechungen an den Befürchtungen der Bürger*innen und unterstützten somit indirekt wieder die rechtspopulistischen Parteien.

Schriftliche Abschlussprüfung Sommer 2020

Aufgabe 1

1.1 Folgende Fehler sind zu korrigieren:

- **Abschnitt B:** Die **Probezeit** beträgt gemäß § 20 BBiG mindestens **1 bis maximal 4 Monate**. 6 Monate sind zu lang. (Vorschlag: 4 Monate)
- **Abschnitt E:** Der **Vergütungsanspruch** muss nach § 17 Abs. 1 BBiG mindestens jährlich ansteigen. Im vorliegenden Ausbildungsvertrag bleibt die Vergütung im 3. Jahr genauso hoch wie im 2., dies ist nicht zulässig (Vorschlag: 790 Euro)
- **Abschnitt G:** Die **Urlaubstage** sind nicht korrekt berechnet.
 - Zu Beginn des ersten Ausbildungsjahres ist Jonas Becht noch keine 16 Jahre alt. Nach § 19 Abs. 2 Nr. 1 JArbSchG stehen **im Kalenderjahr 2020** 30 Werktage Urlaub zu, anteilig für 4 Monate also **10 Werktage**. (30 Tage · 4 Monate : 12 Monate)
 - **Im Kalenderjahr 2021** hat er gemäß §19 Abs. 2 Nr. 2 JArbSchG Anspruch auf 27 Werktage Urlaub, da er zu Beginn des Kalenderjahres erst 16 Jahre alt ist.
 - Zu Beginn des **Kalenderjahr 2022** ist Jonas noch keine 18 Jahre alt, daher stehen ihm 25 Werktage zu.
 - Ab **2023** ist er volljährig, damit hat er nach § 3 BurlG nur noch Anspruch auf 24 Werktage Urlaub im Kalenderjahr. Geht die Ausbildung über den 30.06. hinaus, wird der Urlaubsanspruch nicht anteilig gerechnet, sondern der gesamte Jahresanspruch ist anzugeben. (Urteil des Bundesarbeitsgerichts)
- **Abschnitt J:** Jonas ist zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses noch minderjährig. Daher bedarf es nach § 107 BGB und § 11 Abs. 2 BBiG der Einwilligung bzw. der Unterschrift der gesetzlichen Vertreter.

1.2 Anfrage 1

Nach der Probezeit kann das Ausbildungsverhältnis zwar nicht einfach so gekündigt werden, wohl aber bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist (§ 22 Abs. 2 Nr. 1 BBiG). Ein wiederholter Verstoß gegen die Pflichten aus dem Ausbildungsvertrag könnte z.B. ein wichtiger Grund sein.

Anfrage 2

Eine Kündigung des Ausbildungsverhältnisses ist vom Auszubildenden nach § 22 Abs. 2 Nr. 2 BBiG dann möglich, wenn er sich für eine andere Berufstätigkeit ausbilden lassen möchte. Die Kündigungsfrist beträgt 4 Wochen, die Kündigung muss schriftlich erfolgen.

Der Auszubildende (also das Autohaus Müller) kann einen Schadenersatz verlangen, wenn das Berufsausbildungsverhältnis nach der Probezeit vorzeitig gelöst wird und der Auszubildende die Beendigung zu vertreten hat (§ 23 Abs. 1 Satz 1 BBiG). Ich kann Dich aber beruhigen, dies gilt in Deinem Fall nicht, da Du nach § 22 Abs. 2 Nr. 2 BBiG kündigen würdest; dann ist der Schadenersatz ausgeschlossen (§ 23 Abs. 1 Satz 2 BBiG).

Anfrage 3

Grundsätzlich gelten Tarifverträge nur für Arbeitgeber, die im Arbeitgeberverband sind und Arbeitnehmer haben, die in einer Gewerkschaft sind, mit der der Arbeitgeberverband den Tarifvertrag ausgehandelt hat. Da wir nicht tariflich gebunden sind, gilt der Tarifvertrag also nicht. Der Arbeitgeber kann aber freiwillig die Regelungen des Tarifvertrages anwenden.

Auch wäre es möglich, dass das Bundesministerium für Arbeit einen Tarifvertrag für allgemeinverbindlich erklärt hat. Dazu muss aber ein öffentliches Interesse bestehen, dies ist nur möglich, wenn der betreffende Tarifvertrag überwiegende Bedeutung erlangt hat oder eine wirtschaftliche Fehlentwicklung zu befürchten ist.

Anfrage 4

Grundsätzlich darf der Arbeitgeber eine Schwangere nach § 3 MuSchG ab 6 Wochen vor der Entbindung nicht mehr beschäftigen. Allerdings kann sie sich zur Arbeitsleistung widerruflich bereit erklären. Daher kann Frau Krause an den Gesprächen teilnehmen, wenn sie das ausdrücklich erklärt.

Aufgabe 2

2.1.1 Da wir hier viele Anbieter und viele Nachfrager haben, liegt ein **Polypol** vor.

2.1.2 Hinweis:

Bei 4,00 Euro bieten die Vermieter 70.000 qm an. Bei 5,50 Euro würden noch **zusätzlich** 55.000 qm angeboten, also insgesamt 125.000 qm usw. Beim Angebot wird also von oben nach unten addiert.

Bei der Nachfrage ist es genau andersherum. Für 11,50 Euro können nur 30.000 qm vermietet werden. Für 10,00 Euro würde alle mieten, die 11,50 zahlen würden, zudem diejenigen, die nur 10,00 Euro zahlen würden, also insgesamt dann 80.000 qm. Hier wird also von unten nach oben addiert.

Preis in EUR je qm	Marktangebot (Vermieter)	Marktnachfrage (Mieter)
4,00	70.000 m ²	(260.000 + 80.000) = 340.000 m ²
5,50	(70.000 + 55.000) = 125.000 m ²	(185.000 + 75.000) = 260.000 m ²
7,00	(125.000 + 60.000) = 185.000 m ²	(150.000 + 35.000) = 185.000 m ²
8,50	(185.000 + 65.000) = 250.000 m ²	(80.000 + 70.000) = 150.000 m ²
10,00	(250.000 + 30.000) = 280.000 m ²	(30.000 + 50.000) = 80.000 m ²
11,50	(280.000 + 40.000) = 320.000 m ²	30.000 m ²

Bei einem Marktpreis von 7,00 Euro sind Angebot und Nachfrage gleich groß.

3.3 Deckungsbeitragsrechnung

Aktuelle Produktion: 60 % = 540 Stück
 Kapazitätsgrenze: 100 % = 900 Stück
 Die freie Kapazität beträgt noch 360 Stück.

Die **Anfrage** der Biking Bodensee GmbH nach 150 Stück kann aus Sicht der Produktion **angenommen** werden, da die Kapazitätsgrenze noch nicht erreicht ist. Mit Annahme des Auftrags beträgt die Auslastung 76,7 %.

Listenverkaufspreis	1.600 EUR/Stück
- 30% Rabatt	480 EUR/Stück
= Umsatzerlöse	1.120 EUR/Stück
Umsatzerlöse	150 Stück · 1.120 EUR/Stück = 168.000 EUR
- variable Kosten	150 Stück · 870 EUR/Stück = 130.500 EUR
= Deckungsbeitrag	37.500 EUR

Durch die Auftragsannahme können **freie Kapazitäten** genutzt werden. Der zusätzliche Auftrag weist einen **positiven Deckungsbeitrag** in Höhe von 37.500 EUR aus. Dadurch verbessert sich das **Betriebsergebnis** um 37.500 EUR und trägt zur **Deckung der Fixkosten** bei.

Die Annahme des Zusatzauftrags erscheint darüber hinaus sinnvoll, da es sich bei der Biking Bodensee GmbH um einen **Stammkunden** handelt. Möglicherweise ergeben sich auch **Folgeaufträge**. Die Avantis Radwelt KG hält bzw. vergrößert ihren **Marktanteil** und kann bei ihren Lieferanten im Einkauf **Mengenrabatte** nutzen. Der Zusatzauftrag trägt zur Deckung der Fixkosten bei.

Verlangt die Biking Bodensee GmbH dauerhaft den um 30% niedrigeren Preis, können weitere Kunden diesen **hohen Rabatt einfordern**.

Die Annahme des Zusatzauftrags ist nur dann rentabel, wenn **freie Kapazitäten** vorliegen. Dann ist die **kurzfristige Preisuntergrenze** durch die **variablen Kosten** bestimmt. **Langfristig** müssen auch die **fixen Kosten** gedeckt sein, um keine Verluste zu machen.

Schriftliche Abschlussprüfung Sommer 2020

Aufgabe 1

1.1 Marktanalyse

In den Jahren 2014 bis 2019 ist der Pro-Kopf-Konsum von isotonischen Getränken von 20 auf 35 Liter stark angestiegen. Dies wird begünstigt durch einen allgemeinen Trend hin zu einem gesundheitsbewussteren Konsumverhalten. Die Blub KG sollte daher isotonische Erfrischungsgetränke in ihr Produktprogramm mit aufnehmen, um am Marktwachstum teilzuhaben.

1.2.1 Geschlossene Fragen:

- ♦ Sind Sie sportlich aktiv?
- ♦ Wie alt sind Sie?
- ♦ Welchen Höchstbetrag würden Sie für ein isotonisches Getränk ausgeben?
- ♦ Trinken Sie regelmäßig isotonische Getränke?
- ♦ Welche Geschmacksrichtungen bevorzugen Sie?

1.2.2 Zwei Maßnahmen der Kommunikationspolitik:

Hier gilt es zu berücksichtigen, dass sich die Liquiditätsslage der Blub KG verschlechtert hat, daher sind kostengünstige Maßnahmen der Kommunikationspolitik zu wählen. Die Blub KG möchte ihre Produkte nur regional anbieten, daher sind überregionale TV- oder Radio-Werbespots nicht sinnvoll.

Werbespot in einem lokalen Radiosender

- ♦ Durch einen lokalen Werbespot können Menschen in der Region Heilbronn angesprochen werden.
- ♦ Beschränkt man sich auf kleinere, regionale Radiosender, sind die Kosten relativ gering.

Regionales Event-Marketing, z. B. kostenlose Ausgabe von isotonischen Getränken bei Sportevents.

- ♦ Bei Sportevents erreicht man die passende Zielgruppe.
- ♦ Es handelt sich um eine kostengünstige und einfach umsetzbare Maßnahme.

1.3.1 Finanzplan der Blub KG, Teil 1:

Finanzplan in EUR, Teil 1			
	2020	2021	2022
Zahlungsmittelbestand Anfang der Periode	80.000,00	120.000,00	159.380,00
Einzahlungen			
Umsätze und Zahlungseingänge	290.000,00	319.000,00	382.800,00
Miete Lagerhalle	84.000,00	84.000,00	84.000,00
Erlös Fuhrpark			8.000,00
Summe Einzahlungen	374.000,00	403.000,00	474.800,00