

Schriftliche Abschlussprüfung Sommer 2022

Prüfungstyp I

Materialbasis: nicht-fiktionaler Text

Material 1

Jobwechsel – Frustriert im Beruf? Wie man Jobs findet, die einem Spaß machen

5 Daniela Schmidt berät in Hamburg Menschen, die unzufrieden in ihrem Beruf sind, doch keine Vorstellung davon haben, was sie sonst machen könnten. Sie weiß, wovon sie spricht. Ursprünglich half sie als Hebamme neuem Leben auf die Welt, studierte dann Biologie, arbeitete für verschiedene Kliniken und Unternehmen, später als Wissenschaftsjournalistin und Moderatorin.

Stern: Frau Schmidt, verschiedenen Umfragen zufolge sind über die Hälfte der Deutschen unzufrieden in ihrem Beruf, wagen aber selten einen Jobwechsel. Haben wir so ein schlechtes Händchen bei der Berufswahl?

10 Daniela Schmidt: Wenn jemand heute seinen Job oder Beruf nicht mag, muss das ja einerseits nicht schon immer so gewesen sein. Andererseits haben manchmal ganz praktische Überlegungen zu einer Berufswahl geführt, die mit Interesse nicht so viel zu tun hatten. Tatsächlich erleben viele rund um die 40 eine Art Sinnkrise. Sie haben ihren Weg gemacht, vielleicht sogar eine Karriere, aber bis zur Rente so weiterzumachen, ist dann doch schwer vorstellbar. Stattdessen rücken Werte und sinnstiftende Tätigkeiten in den Vordergrund. Auch Langeweile ist ein Thema. Das erleben wir im Coaching¹ häufig.

15 **Wenn man das weiß, was steht einer Neuorientierung denn noch im Wege?**

20 Unzufriedenheit reicht eben nicht als Motivation. Orientierung bedeutet ja, dass ich für mich eine Richtung finde und zwar so konkret wie möglich. Als Ausgangspunkt hilft dabei, sich klarzumachen: Welche Kompetenzen bringe ich mit, wo liegen meine Stärken, wo kann ich mich weiterentwickeln, was möchte ich vielleicht lernen? Allerdings sollte man dabei zwei Dinge auseinanderhalten: etwas gut zu können und etwas gern zu tun.

Deckt sich das nicht?

25 Im Idealfall ja, doch manchmal eben auch nicht. Ganz einfaches Beispiel: Gut lesen zu können, heißt nicht, auch gern zu lesen. Jemand, der gut organisieren kann, wäre möglicherweise viel lieber kreativ tätig. Dessen muss er sich natürlich erstmal bewusst sein, daher lautet die zentrale Frage: Wozu habe ich Lust, was ist mir wichtig, was treibt mich an? So lässt sich auch die „Hier will ich weg“-Haltung zu einer „Da will ich hin“-Haltung umformen - das ist eine Art Türöffner auf der Suche nach einem neuen Platz. Das muss ja nicht unbedingt ein neuer Beruf sein, sondern vielleicht nur eine andere Branche oder ein kleines Unternehmen statt eines Großkonzerns.

Was kann man tun, um seinen Platz zu finden?

30 Wer gern bastelt, kann etwa eine Visionscollage² erstellen: ein paar Zeitschriften mit möglichst verschiedenen Themen durchblättern und die Bilder ausschneiden, die ein positives Gefühl erzeugen oder ein Lächeln hervorrufen, und auf ein großes Blatt Papier aufkleben. Beim Betrachten des Werks oder beim darüber Sprechen offenbart sich oft, wohin die Reise gehen kann. Oder man fragt Freunde, Kollegen, Familie: Wie erlebst du mich, was kann ich aus deiner Sicht gut, wo siehst du mich? So eine Rückmeldung von außen liefert wertvolle Denkanstöße. Auch eine professionelle Persönlichkeits- und Motivanalyse³ kann sehr hilfreich sein. Bei Entscheidungen ist aus meiner Sicht am Ende eines wichtig: dass Kopf und Bauch sich einig sind.

Dann muss man ja nur noch den passenden Job finden ...

40 Das ist natürlich eine Herausforderung und ohne eigenen Kraftaufwand geht es nicht. Neue Tätigkeiten lassen sich auf verschiedenen Wegen finden. Manchmal hilft eine Beratung in der Arbeitsagentur. Neben den allgemeinen Online-Jobbörsen gibt es auch branchenspezifische Suchmaschinen, bei denen man ein Profil anlegen kann. Um über Unternehmen mehr zu erfahren, eignen sich deren Webseiten oder auch das Bewertungsportal Kununu. Hilfreich ist auch, sich mit Menschen aus einer bestimmten Branche zu unterhalten. Auf LinkedIn.com und Xing.com gibt es zahlreiche Gruppen, über
45 die man in Kontakt kommen kann. Netzwerke zu nutzen, ist generell wichtig.

(641 Wörter)

<https://www.stern.de/wirtschaft/jobwechsel--frustriert-im-beruf--wie-man-jobs-findet---die-einem-spass-machen--9261070.html> (zuletzt aufgerufen am 10.06.2020; gekürzt und leicht verändert)

¹ Coaching: *hier*: Beratung von Menschen, die ihren Beruf wechseln möchten

² Visionscollage: spielerisch-kreative Zusammenstellung von Bildern, um eigene Wünsche und Ziele zu erkennen

³ Motivanalyse: *hier*: persönliche Interessen herausfinden

Schriftliche Abschlussprüfung Sommer 2022

Ausgangssituation

Sie werden von Ihrem Vorgesetzten gebeten, das Profil Ihres Unternehmens in den sozialen Netzwerken zu betreuen. Bei einer kurzen Recherche im Internet sehen Sie, dass einige Firmen anlässlich des *Pride Month*¹ ihre Firmenlogos in die Farben der Regenbogenfahne eingefärbt haben, um ein Zeichen für Toleranz und gegen Ausgrenzung zu setzen. Auch Sie haben sich dazu entschieden, das Logo Ihres Unternehmens in die Regenbogenfarben zu tauchen.

Aufgaben

(30)

- 1 Sie informieren sich über die Symbolik der Regenbogenfahne und stoßen auf den vorliegenden Artikel. (Anlage 1) 5
Arbeiten Sie aus diesem fünf Kernaussagen heraus.
 - 2 Ihr Vorgesetzter ist nach der Lektüre Ihres Artikels auch der Meinung, dass ein Unternehmen mehr tun müsse, als nur sein Firmenlogo einzufärben. 4
Erläutern Sie zwei Möglichkeiten, wie Unternehmen die LGBTQ*²-Bewegung noch wirksamer unterstützen können.
 - 3 Obwohl die Grund- und Menschenrechte unter besonderem Schutz stehen, kommt es immer wieder auch im Alltag zu Menschenrechtsverletzungen. 6
 - ♦ Erläutern Sie zwei Möglichkeiten, wie gegen Menschenrechtsverletzungen vorgegangen werden kann.
 - ♦ Beziehen Sie sich in einer der beiden Möglichkeiten auf den Europäischen Gerichtshof für Menschenrechte.
- Aufgrund Ihrer Entscheidung, das Firmenlogo in Regenbogenfarben zu tauchen, erhält das Unternehmen zahlreiche Hass-Kommentare auf seinen Social-Media Auftritten.
- 4 Beschreiben und interpretieren Sie die vorliegende Karikatur. (Anlage 2) 6
 - 5 Erklären Sie zwei Möglichkeiten, wie Sie mit Hasskommentaren auf dem Firmenprofil umgehen können. 4
 - 6 Ihr Kollege versteht die ganze Aufregung nicht. Er ist der Ansicht, dass man in einer Demokratie auch mit Hasskommentaren leben können muss. 5
Setzen Sie sich mit dieser Aussage mit je einem Pro- und Kontra-Argument auseinander.

Anlage 1

Warum Pinkwashing so problematisch ist

von Tjorven Meyrose

Varel - Der Juni ist Pride³ Month und der Christopher Street Day (CSD) steht kurz bevor. Für viele Unternehmen ein Anlass, sogenanntes Pinkwashing zu betreiben. Was dahinter steckt und weshalb es problematisch ist:

Pinkwashing setzt sich aus dem englischen Wort Whitewashing (Schönfärberei) und der Farbe Pink zusammen. Es bezeichnet eine Marketingstrategie, die von Ländern, Unternehmen und Organisationen verwendet wird, um eine Identifizierung mit der LGBTQ⁴ Community vorzugeben und damit für sich zu werben.

[...]

Pinkwashing wird gerade rund um Pride Month und CSD und vor allem in sozialen Medien angewendet. Ziel ist es beispielsweise, besonders modern, tolerant und fortschrittlich zu wirken.

Pinkwasher geben vor, die queere Community zu unterstützen und zu fördern, meist ohne dies wirklich zu tun. Sie möchten damit ihr Produkt schmücken oder ihr Unternehmensimage verbessern. Sie versehen ihre Produkte mit Regenbogenfarben, um den Anschein einer Identifikation zu schaffen. Meist bringen sie diese Produkte oder Werbespots zum CSD oder zum Pride Month heraus.

[...]

Das Problem dabei ist, dass die Unternehmen selbst oft kein Interesse an den Themen haben. Sie wollen aus der Bewegung lediglich Profit schlagen. Im Extremfall werden Mitglieder der LGBTQ-Community in Unternehmen die aktiv Pinkwashing betreiben sogar diskriminiert oder gar nicht erst eingestellt.

¹ Als *Pride Month* wird ein Monat bezeichnet, in dem vor allem durch Demonstrationen für die Akzeptanz und Gleichberechtigung von Menschen, die sich nicht mit dem traditionellen Rollenbild von Mann und Frau oder anderen Normen rund um Geschlecht und Sexualität identifizieren, aufmerksam gemacht wird. Die Regenbogenfahne ist ihr Symbol.

² Die Abkürzung LGBTQ* steht unter anderem für lesbische, schwule, bisexuelle, intersexuelle Menschen und Transidente. Sie schließt aber auch viele weitere Menschen mit ein.

³ Pride ist der Begriff, unter dem sich die Community für einen selbstbewussten Umgang mit der eigenen Sexualität und Identität einsetzt.

⁴ Die Abkürzung LGBTQ* steht unter anderem für lesbische, schwule, bisexuelle, intersexuelle Menschen und Transidente. Sie schließt aber auch viele weitere Menschen mit ein.

Schriftliche Abschlussprüfung Sommer 2022

Aufgabe 1 In Ausbildung und Beruf orientieren

(20)

Ausgangssituation

Sie sind Auszubildende/r im dritten Ausbildungsjahr bei der Habel GmbH, einem Hersteller von Spezialwerkzeugen für den Maschinenbau mit Sitz in Neckartenzlingen (Kreis Esslingen). Die Habel GmbH ist Mitglied im Arbeitgeberverband, ca. 65 % der Beschäftigten sind in der Industriegewerkschaft Metall (IG Metall) organisiert. Seit Beginn Ihrer Ausbildung sind Sie in der Jugend- und Auszubildendenvertretung (JAV) engagiert.

- 1.1 Ihre Mitauszubildende Eva Hafer teilt einen Zeitungsartikel in Ihrer JAV-Chatgruppe. (Anlage 1)
- 1.1.1 Eva ist über die Haltung der Arbeitgeber empört. 3
Begründen Sie anhand von drei Argumenten die Position der Arbeitgeber.
- 1.1.2 Auch andere Beschäftigte sind darüber aufgebracht. Sie fordern, so schnell wie möglich zu streiken. 5
Stellen Sie den möglichen Ablauf vom Auslaufen des alten Tarifvertrages bis zu einem rechtmäßigen Streik in fünf Schritten dar.
- 1.1.3 In der Diskussion meldet sich der Auszubildende Christian Knörke mit folgendem Beitrag zu Wort: 2
„Ich verstehe das ganze Theater um den Arbeitskampf nicht. Meiner Meinung nach sollte die Bundesregierung ein Machtwort sprechen. Sie könnte die Lohnerhöhung auf 2 % festlegen und alle wären zufrieden.“
Erklären Sie Christian, ob dies möglich ist.
- 1.2 Im Rahmen Ihrer Tätigkeit in der Jugend- und Auszubildendenvertretung beantworten Sie Fragen Ihrer Mitauszubildenden zu verschiedenen ausbildungsrelevanten Themen.
- 1.2.1 Johannes Schrenz, 20 Jahre, Auszubildender zum Industriemechaniker im zweiten Ausbildungsjahr, kommt mit folgendem Anliegen zu Ihnen: 4
„Jeden Monat werden Beiträge zur gesetzlichen Krankenversicherung von meinem Gehalt abgezogen. Trotzdem musste ich für meine Brille einen erheblichen Betrag selbst bezahlen. Mir reicht's, ich will mich privat krankenversichern.“
♦ Nennen Sie vier Leistungen der gesetzlichen Krankenversicherung.
♦ Erklären Sie Johannes unter welcher Bedingung er in die private Krankenversicherung wechseln könnte.
- 1.2.2 Dilara Öger, 21 Jahre, Auszubildende zur Industriekauffrau im dritten Ausbildungsjahr hat folgende Frage: 6
„Mein Vater meint, dass unsere Generation sowieso keine Rente mehr aus der gesetzlichen Rentenversicherung bekommt. Schuld ist der Generationenvertrag und der demographische Wandel. Ich bin mir nicht im Klaren, was er damit meint. Nun habe ich etwas Angst, dass ich im Alter in Armut leben muss.“
♦ Erklären Sie Dilara den Begriff Generationenvertrag.
♦ Beschreiben Sie in diesem Zusammenhang die Problematik, die mit dem „demographischen Wandel“ verbunden ist.
♦ Schlagen Sie ihr zwei Möglichkeiten vor, wie sie gegen Altersarmut vorsorgen kann.



Schriftliche Abschlussprüfung Sommer 2022

Aufgabe 1

(35)

Ausgangssituation

Sie sind als Fachkraft für Lagerlogistik bei der Orbit Multimedia AG mit Sitz in Göppingen tätig.

Aufgrund der Corona-Pandemie vertreibt die Orbit Multimedia AG vorübergehend auch medizinische Masken. Diesen Bereich betreuen derzeit Sie.

Ein Großteil der FFP2 Masken wird in China hergestellt und legt bis zu den Abnehmern in Europa einen langen Weg per Schiff zurück. Bei dringenden Lieferungen wird die Sendung auch mit Flugzeugen organisiert.

- 1.1 Beschreiben Sie zwei Anforderungen an die Verpackung der medizinischen Masken, um den Beanspruchungen auf den möglichen Transportwegen standhalten zu können. 4
- 1.2 Auf den Verpackungen der Masken sind drei verschiedene Bildzeichen abgedruckt. (Anlage 1) 3
Ergänzen Sie Anlage 1 mit den Bedeutungen der Bildzeichen.
- 1.3 Auf der Verpackung befinden sich außerdem die englischen Begriffe „keep dry“ und „top“. 4
Erläutern Sie die Bedeutung dieser Begriffe.
- 1.4 Die Nachfrage nach FFP2-Masken ist nach wie vor hoch, Ihre chinesischen Lieferanten können aber keine Mehrmengen liefern. Der Einkaufsleiter bittet Sie, nach neuen geeigneten Lieferanten für FFP2-Masken zu suchen. 4
Nennen Sie vier Möglichkeiten, um geeignete Lieferanten zu finden.
- 1.5 Nachdem Sie bei verschiedenen Lieferanten eine Anfrage über 500 Stück gestellt haben, liegen Ihnen zwei Angebote vor. (Anlagen 2 und 3) 12
Entscheiden Sie sich aufgrund eines rechnerischen Angebotsvergleich (Anlage 4) für den kosten günstigeren Lieferanten.
- 1.6 Nennen Sie vier weitere Aspekte, die neben den Kosten für die Lieferantenauswahl eine Rolle spielen. 4
- 1.7 Heute bestellen Sie 500 Masken, gemäß Angebot vom 22.04.2022, die am 13.05.2022 geliefert werden sollen. 4
Bestimmen Sie mithilfe von Anlage 5, wann hier der rechtsgültige Kaufvertrag zustande kommt.

Aufgabe 2

(30)

Ausgangssituation

Sie sind als Fachkraft für Lagerlogistik bei der Orbit Multimedia AG mit Sitz in Göppingen tätig.

Die Einkaufsprozesse verlaufen nicht optimal und führen zu hohen Kosten.

Die Geschäftsleitung beauftragt Sie mit der Analyse der Situation.

- 2.1 Beschreiben Sie, wie die ABC-Analyse zur Optimierung des Beschaffungsprozesses beiträgt. 3
- 2.2 Erstellen Sie eine ABC-Analyse mit Hilfe der Anlage 6. Teilen Sie dabei die Güter in A-Güter, B-Güter und C-Güter ein (70 % / 25 % / 5 % vom %-Anteil des Gesamtwertes). Der %-Anteil des Gesamtwertes wird kaufmännisch auf eine ganze Zahl gerundet. 11
- 2.3 Beschreiben Sie das Bestellpunkt- und das Bestellrhythmusverfahren anhand von zwei Kriterien. 4
- 2.4 Begründen Sie, welches dieser Verfahren bei den FFP2-Masken sowie bei den Wäschetrocknern angewendet werden sollte. 3
- 2.5 Ermitteln Sie die optimale Bestellmenge der dargestellten USB-Sticks mit Hilfe der Anlage 7. 6
- 2.6 Ergänzen Sie die fehlenden Kurvenbeschriftungen in Anlage 8. 3

Schriftliche Abschlussprüfung Sommer 2022

Aufgabe 1

(25)

Ausgangssituation

Sie sind Fachkraft für Lagerlogistik in der Office & More GmbH, einem Großhandel für Schreibwaren und Bürobedarf im Raum Freiburg. Heute analysieren Sie in der Controlling-Abteilung Lagerkennziffern aus dem Jahr 2021.

1.1 Ihnen liegt die Lagerfachkarte für den Artikel „Aktenordner A4 breit“ vor. (Anlage 1) 2
 Vervollständigen Sie die Lagerfachkarte, indem Sie die grau unterlegten Felder ausfüllen.

1.2 Ermitteln Sie für den Artikel „Aktenordner A4 breit“(Anlage 1) für das Geschäftsjahr 2021 folgende Lagerkennzahlen: 12

- ◆ durchschnittlicher Lagerbestand
- ◆ Wareneinsatz
- ◆ Umschlagshäufigkeit
(Sollten Sie kein Ergebnis beim „Wareneinsatz“ haben, gehen Sie von 455 Stück aus.)
- ◆ durchschnittliche Lagerdauer
(Sollten Sie kein Ergebnis bei der „Umschlagshäufigkeit“ haben, gehen Sie vom Wert 6,96 aus.)
- ◆ Lagerzinssatz sowie Lagerzinsen
(Sollten Sie kein Ergebnis bei der „durchschnittlichen Lagerdauer“ haben, gehen Sie vom Wert 51,72 aus.)

Der Marktzins liegt bei 6,5 % und der Einstandspreis eines Aktenordners beträgt 2,00 EUR.

1.3 4

- ◆ Vergleichen Sie die von Ihnen ermittelten Werte mit den Kennzahlen aus dem Vorjahr.
- ◆ Schlagen Sie zwei Maßnahmen vor, wie Ihre Kennzahlen verbessert werden könnten.

	Jahr 2020
Durchschnittlicher Lagerbestand	50 Stück
Umschlagshäufigkeit	9
Durchschnittliche Lagerdauer	40 Tage
Lagerzinsen	0,36 EUR

Hinweis: Sollten Sie in Aufgabe 1.2 kein Ergebnis erhalten haben, verwenden Sie die folgenden Kennziffern: durchschnittlicher Lagerbestand 72,34 Stück; Umschlagshäufigkeit 4,91; durchschnittliche Lagerdauer 73,32 Tage; Lagerzinsen 1,32 EUR.

Bisher wurde der Artikel „Aktenordner A4 breit“ alle zwei Monate vom Hersteller bezogen. Bei der Ansicht der Lagerfachkarte ist Ihnen jedoch aufgefallen, dass der Bestand im vergangenen Geschäftsjahr teilweise sehr gering war, so dass die Gefahr bestand, nicht mehr lieferfähig zu sein. Sie schlagen Ihrem Vorgesetzten einen Wechsel zum Bestellpunktverfahren (mit einem Sicherheitsbestand von 50 Stück) vor.

1.4 Beschreiben Sie die Maßnahmen, die getroffen werden müssen, um das Bestellpunktverfahren anwenden zu können. 3

1.5 Erläutern Sie zwei Vorteile des Bestellpunktverfahrens. 2

1.6 Berechnen Sie den Meldebestand für das Bestellpunktverfahren. (Anlage 1) 2

Aufgabe 2

(20)

Ausgangssituation

In den letzten Monaten gab es Beschwerden aus der Versandabteilung, weil die Kommissionierung der einzelnen Aufträge zu viel Zeit in Anspruch nimmt. Sie arbeiten in einem Team, das die Kommissionierung überprüfen und falls nötig Verbesserungen vorschlagen soll.

Eine Analyse ergibt folgende Durchschnittswerte für die Kommissionierung eines Auftrags:

- Basiszeit:** 48 Sekunden
- Greifzeit:** 5 Sekunden/Artikel
- Wegzeit:** 1 Meter/Sekunde
- Totzeit:** 8 Sekunden/Position
- Verteilzeit:** 1:00 Minuten
- Kommissionierweg:** 60 Meter