

Schriftliche Abschlussprüfung Sommer 2022

Prüfungstyp I

Materialbasis: nicht-fiktionaler Text

Material 1

Jobwechsel – Frustriert im Beruf? Wie man Jobs findet, die einem Spaß machen

5 Daniela Schmidt berät in Hamburg Menschen, die unzufrieden in ihrem Beruf sind, doch keine Vorstellung davon haben, was sie sonst machen könnten. Sie weiß, wovon sie spricht. Ursprünglich half sie als Hebamme neuem Leben auf die Welt, studierte dann Biologie, arbeitete für verschiedene Kliniken und Unternehmen, später als Wissenschaftsjournalistin und Moderatorin.

10 **Stern: Frau Schmidt, verschiedenen Umfragen zufolge sind über die Hälfte der Deutschen unzufrieden in ihrem Beruf, wagen aber selten einen Jobwechsel. Haben wir so ein schlechtes Händchen bei der Berufswahl?**

10 Daniela Schmidt: Wenn jemand heute seinen Job oder Beruf nicht mag, muss das ja einerseits nicht schon immer so gewesen sein. Andererseits haben manchmal ganz praktische Überlegungen zu einer Berufswahl geführt, die mit Interesse nicht so viel zu tun hatten. Tatsächlich erleben viele rund um die 40 eine Art Sinnkrise. Sie haben ihren Weg gemacht, vielleicht sogar eine Karriere, aber bis zur Rente so weiterzumachen, ist dann doch schwer vorstellbar. Stattdessen rücken Werte und sinnstiftende Tätigkeiten in den Vordergrund. Auch Langeweile ist ein Thema. Das erleben wir im Coaching¹ häufig.

15 **Wenn man das weiß, was steht einer Neuorientierung denn noch im Wege?**

15 Unzufriedenheit reicht eben nicht als Motivation. Orientierung bedeutet ja, dass ich für mich eine Richtung finde und zwar so konkret wie möglich. Als Ausgangspunkt hilft dabei, sich klarzumachen: Welche Kompetenzen bringe ich mit, wo liegen meine Stärken, wo kann ich mich weiterentwickeln, was möchte ich vielleicht lernen? Allerdings sollte man dabei zwei Dinge auseinanderhalten: etwas gut zu können und etwas gern zu tun.

20 **Deckt sich das nicht?**

20 Im Idealfall ja, doch manchmal eben auch nicht. Ganz einfaches Beispiel: Gut lesen zu können, heißt nicht, auch gern zu lesen. Jemand, der gut organisieren kann, wäre möglicherweise viel lieber kreativ tätig. Dessen muss er sich natürlich erstmal bewusst sein, daher lautet die zentrale Frage: Wozu habe ich Lust, was ist mir wichtig, was treibt mich an? So lässt sich auch die „Hier will ich weg“-Haltung zu einer „Da will ich hin“-Haltung umformen - das ist eine Art Türöffner auf der Suche nach einem neuen Platz. Das muss ja nicht unbedingt ein neuer Beruf sein, sondern vielleicht nur eine andere Branche oder ein kleines Unternehmen statt eines Großkonzerns.

30 **Was kann man tun, um seinen Platz zu finden?**

30 Wer gern bastelt, kann etwa eine Visionscollage² erstellen: ein paar Zeitschriften mit möglichst verschiedenen Themen durchblättern und die Bilder ausschneiden, die ein positives Gefühl erzeugen oder ein Lächeln hervorrufen, und auf ein großes Blatt Papier aufkleben. Beim Betrachten des Werks oder beim darüber Sprechen offenbart sich oft, wohin die Reise gehen kann. Oder man fragt Freunde, Kollegen, Familie: Wie erlebst du mich, was kann ich aus deiner Sicht gut, wo siehst du mich? So eine Rückmeldung von außen liefert wertvolle Denkanstöße. Auch eine professionelle Persönlichkeits- und Motivanalyse³ kann sehr hilfreich sein. Bei Entscheidungen ist aus meiner Sicht am Ende eines wichtig: dass Kopf und Bauch sich einig sind.

40 **Dann muss man ja nur noch den passenden Job finden ...**

40 Das ist natürlich eine Herausforderung und ohne eigenen Kraftaufwand geht es nicht. Neue Tätigkeiten lassen sich auf verschiedenen Wegen finden. Manchmal hilft eine Beratung in der Arbeitsagentur. Neben den allgemeinen Online-Jobbörsen gibt es auch branchenspezifische Suchmaschinen, bei denen man ein Profil anlegen kann. Um über Unternehmen mehr zu erfahren, eignen sich deren Webseiten oder auch das Bewertungsportal Kununu. Hilfreich ist auch, sich mit Menschen aus einer bestimmten Branche zu unterhalten. Auf LinkedIn.com und Xing.com gibt es zahlreiche Gruppen, über die man in Kontakt kommen kann. Netzwerke zu nutzen, ist generell wichtig.

(641 Wörter)

<https://www.stern.de/wirtschaft/jobwechsel--frustriert-im-beruf--wie-man-jobs-findet---die-einem-spass-machen--9261070.html> (zuletzt aufgerufen am 10.06.2020; gekürzt und leicht verändert)

¹ Coaching: *hier*: Beratung von Menschen, die ihren Beruf wechseln möchten

² Visionscollage: spielerisch-kreative Zusammenstellung von Bildern, um eigene Wünsche und Ziele zu erkennen

³ Motivanalyse: *hier*: persönliche Interessen herausfinden

Schriftliche Abschlussprüfung Sommer 2022

Ausgangssituation

Sie werden von Ihrem Vorgesetzten gebeten, das Profil Ihres Unternehmens in den sozialen Netzwerken zu betreuen. Bei einer kurzen Recherche im Internet sehen Sie, dass einige Firmen anlässlich des *Pride Month*¹ ihre Firmenlogos in die Farben der Regenbogenfahne eingefärbt haben, um ein Zeichen für Toleranz und gegen Ausgrenzung zu setzen. Auch Sie haben sich dazu entschieden, das Logo Ihres Unternehmens in die Regenbogenfarben zu tauchen.

Aufgaben

(30)

- 1 Sie informieren sich über die Symbolik der Regenbogenfahne und stoßen auf den vorliegenden Artikel. (Anlage 1) 5
Arbeiten Sie aus diesem fünf Kernaussagen heraus.
- 2 Ihr Vorgesetzter ist nach der Lektüre Ihres Artikels auch der Meinung, dass ein Unternehmen mehr tun müsse, als nur sein Firmenlogo einzufärben. 4
Erläutern Sie zwei Möglichkeiten, wie Unternehmen die LGBTQ*²-Bewegung noch wirksamer unterstützen können.
- 3 Obwohl die Grund- und Menschenrechte unter besonderem Schutz stehen, kommt es immer wieder auch im Alltag zu Menschenrechtsverletzungen. 6
 - ♦ Erläutern Sie zwei Möglichkeiten, wie gegen Menschenrechtsverletzungen vorgegangen werden kann.
 - ♦ Beziehen Sie sich in einer der beiden Möglichkeiten auf den Europäischen Gerichtshof für Menschenrechte.

Aufgrund Ihrer Entscheidung, das Firmenlogo in Regenbogenfarben zu tauchen, erhält das Unternehmen zahlreiche Hass-Kommentare auf seinen Social-Media Auftritten.

- 4 Beschreiben und interpretieren Sie die vorliegende Karikatur. (Anlage 2) 6
- 5 Erklären Sie zwei Möglichkeiten, wie Sie mit Hasskommentaren auf dem Firmenprofil umgehen können. 4
- 6 Ihr Kollege versteht die ganze Aufregung nicht. Er ist der Ansicht, dass man in einer Demokratie auch mit Hasskommentaren leben können muss. 5
Setzen Sie sich mit dieser Aussage mit je einem Pro- und Kontra-Argument auseinander.

Anlage 1

Warum Pinkwashing so problematisch ist

von Tjorven Meyrose

Varel - Der Juni ist Pride³ Month und der Christopher Street Day (CSD) steht kurz bevor. Für viele Unternehmen ein Anlass, sogenanntes Pinkwashing zu betreiben. Was dahinter steckt und weshalb es problematisch ist:

Pinkwashing setzt sich aus dem englischen Wort Whitewashing (Schönfärberei) und der Farbe Pink zusammen. Es bezeichnet eine Marketingstrategie, die von Ländern, Unternehmen und Organisationen verwendet wird, um eine Identifizierung mit der LGBTQ⁴ Community vorzugeben und damit für sich zu werben.

[...]

Pinkwashing wird gerade rund um Pride Month und CSD und vor allem in sozialen Medien angewendet. Ziel ist es beispielsweise, besonders modern, tolerant und fortschrittlich zu wirken.

Pinkwasher geben vor, die queere Community zu unterstützen und zu fördern, meist ohne dies wirklich zu tun. Sie möchten damit ihr Produkt schmücken oder ihr Unternehmensimage verbessern. Sie versehen ihre Produkte mit Regenbogenfarben, um den Anschein einer Identifikation zu schaffen. Meist bringen sie diese Produkte oder Werbespots zum CSD oder zum Pride Month heraus.

[...]

Das Problem dabei ist, dass die Unternehmen selbst oft kein Interesse an den Themen haben. Sie wollen aus der Bewegung lediglich Profit schlagen. Im Extremfall werden Mitglieder der LGBTQ-Community in Unternehmen die aktiv Pinkwashing betreiben sogar diskriminiert oder gar nicht erst eingestellt.

¹ Als *Pride Month* wird ein Monat bezeichnet, in dem vor allem durch Demonstrationen für die Akzeptanz und Gleichberechtigung von Menschen, die sich nicht mit dem traditionellen Rollenbild von Mann und Frau oder anderen Normen rund um Geschlecht und Sexualität identifizieren, aufmerksam gemacht wird. Die Regenbogenfahne ist ihr Symbol.

² Die Abkürzung LGBTQ* steht unter anderem für lesbische, schwule, bisexuelle, intersexuelle Menschen und Transidente. Sie schließt aber auch viele weitere Menschen mit ein.

³ Pride ist der Begriff, unter dem sich die Community für einen selbstbewussten Umgang mit der eigenen Sexualität und Identität einsetzt.

⁴ Die Abkürzung LGBTQ* steht unter anderem für lesbische, schwule, bisexuelle, intersexuelle Menschen und Transidente. Sie schließt aber auch viele weitere Menschen mit ein.

Schriftliche Abschlussprüfung Sommer 2022

Aufgabe 1 In Ausbildung und Beruf orientieren

(20)

Ausgangssituation

Sie sind Auszubildende/r im dritten Ausbildungsjahr bei der Habele GmbH, einem Hersteller von Spezialwerkzeugen für den Maschinenbau mit Sitz in Neckartenzlingen (Kreis Esslingen). Die Habele GmbH ist Mitglied im Arbeitgeberverband, ca. 65 % der Beschäftigten sind in der Industriegewerkschaft Metall (IG Metall) organisiert. Seit Beginn Ihrer Ausbildung sind Sie in der Jugend- und Auszubildendenvertretung (JAV) engagiert.

- 1.1 Ihre Mitauszubildende Eva Hafer teilt einen Zeitungsartikel in Ihrer JAV-Chatgruppe. (Anlage 1)
- 1.1.1 Eva ist über die Haltung der Arbeitgeber empört. 3
Begründen Sie anhand von drei Argumenten die Position der Arbeitgeber.
- 1.1.2 Auch andere Beschäftigte sind darüber aufgebracht. Sie fordern, so schnell wie möglich zu streiken. 5
Stellen Sie den möglichen Ablauf vom Auslaufen des alten Tarifvertrages bis zu einem rechtmäßigen Streik in fünf Schritten dar.
- 1.1.3 In der Diskussion meldet sich der Auszubildende Christian Knörke mit folgendem Beitrag zu Wort: 2
„Ich verstehe das ganze Theater um den Arbeitskampf nicht. Meiner Meinung nach sollte die Bundesregierung ein Machtwort sprechen. Sie könnte die Lohnerhöhung auf 2 % festlegen und alle wären zufrieden.“
Erklären Sie Christian, ob dies möglich ist.
- 1.2. Im Rahmen Ihrer Tätigkeit in der Jugend- und Auszubildendenvertretung beantworten Sie Fragen ihrer Mitauszubildenden zu verschiedenen ausbildungsrelevanten Themen.
- 1.2.1 Johannes Schrenz, 20 Jahre, Auszubildender zum Industriemechaniker im zweiten Ausbildungsjahr kommt mit folgendem Anliegen zu Ihnen: 4
„Jeden Monat werden Beiträge zur gesetzlichen Krankenversicherung von meinem Gehalt abgezogen. Trotzdem musste ich für meine Brille einen erheblichen Betrag selbst bezahlen. Mir reicht's, ich will mich privat krankenversichern.“
♦ Nennen Sie vier Leistungen der gesetzlichen Krankenversicherung.
♦ Erklären Sie Johannes unter welcher Bedingung er in die private Krankenversicherung wechseln könnte.
- 1.2.2 Dilara Öger, 21 Jahre, Auszubildende zur Industriekauffrau im dritten Ausbildungsjahr hat folgende Frage: 6
„Mein Vater meint, dass unsere Generation sowieso keine Rente mehr aus der gesetzlichen Rentenversicherung bekommt. Schuld ist der Generationenvertrag und der demographische Wandel. Ich bin mir nicht im Klaren, was er damit meint. Nun habe ich etwas Angst, dass ich im Alter in Armut leben muss.“
♦ Erklären Sie Dilara den Begriff Generationenvertrag.
♦ Beschreiben Sie in diesem Zusammenhang die Problematik, die mit dem „demographischen Wandel“ verbunden ist.
♦ Schlagen Sie ihr zwei Möglichkeiten vor, wie sie gegen Altersarmut vorsorgen kann.



Schriftliche Abschlussprüfung Sommer 2022**Aufgabe 1****(20)****Ausgangssituation**

Die E-Tec GmbH ist ein Elektrogroßhändler mit einem umfassenden Sortiment. Das Produktportfolio umfasst mehr als 100 000 verschiedene Elektroartikel in den Warengruppen Kabel und Leitungen, Licht, Installationsmaterialien, Unterhaltungselektronik, Daten- und Kommunikationstechnik und Elektrohaushaltsgeräte. Zu ihrem Kundenkreis gehören Fachhändler und Unternehmen aus dem Bereich Facility Management, der Industrie sowie dem Elektrohandwerk. Sie sind Mitarbeiter*in in der Verkaufsabteilung.

- 1.1 Der Abteilungsleiter, Herr Sommer, leitet die Anfrage (Anlage 1) von einem langjährigen Kunden, der Haustechnik Brandt GmbH, an Sie weiter.
- 1.1.1 Geben Sie drei Arbeitsschritte an, die Sie nach Erhalt dieser Anfrage ausführen. **3**
- 1.1.2 Die E-Tec GmbH liefert ihre Artikel bei vorrätiger Ware innerhalb von zwei Tagen an ihre Kunden. **4**
Erläutern Sie für die beiden angefragten Artikel, ob der vom Kunden gewünschte Liefertermin eingehalten werden kann. (Anlage 2)
- 1.1.3 Am 22.04.2022 schicken Sie der Haustechnik Brandt GmbH ein entsprechendes Angebot zu, das noch am selben Tag per E-Mail angenommen wird. **3**
Am 27.04.2022 erhält die Haustechnik Brandt GmbH die bestellten Waren zusammen mit der Rechnung.
Erstellen Sie den Buchungssatz für die Ausgangsrechnung (Anlage 3) .
- 1.1.4 Die Haustechnik Brandt GmbH zahlt die Rechnung am 06.05.2022 per Überweisung. **4**
Erstellen Sie den Buchungssatz für den Zahlungseingang.
- 1.2 Am 28.06.2022 erhalten Sie eine E-Mail (Anlage 4) von Herrn Wagner, Betriebsleiter der Haustechnik Brandt GmbH. **6**
Erstellen Sie ein Antwortschreiben an Herrn Wagner, in dem Sie ihm die Rechtslage erläutern und eine angemessene kaufmännische Lösung vorschlagen. (Anlage 5 und 6)

Aufgabe 2**(25)****Ausgangssituation**

Sie sind Mitarbeiter*in in der Einkaufsabteilung der Fit4Fun GmbH, einem Großhandelsgeschäft für Freizeit- und Sportartikel mit Sitz in Ludwigsburg. Hauptsächlich befinden sich Ihre Kunden im Inland. In den letzten zwei Jahren ist es zu einer starken Zunahme der Nachfrage an Outdoorartikeln gekommen, wobei die Nachfrage für Artikel im Indoor-Bereich abgenommen hat.
Aus diesem Grund möchte Ihre Abteilungsleiterin Frau Gross Anpassungen vornehmen, um die Beschaffungsprozesse in Ihrem Unternehmen zu optimieren.

- 2.1 Die Artikelgruppen der Warengruppe Wassersport erfreuen sich einer zunehmenden Nachfrage. Aus diesem Grund regt Frau Gross eine ABC-Analyse der Warengruppe an, um die Beschaffung zu optimieren.
- 2.1.1 ♦ Erstellen Sie zur Vorbereitung der nächsten Abteilungssitzung eine allgemeine Beschreibung der ABC-Analyse für den Bereich Beschaffung. **3**
♦ Erklären Sie dabei auch die Einteilung in A-, B- und C-Güter.
- 2.1.2 Führen Sie unter Verwendung der Anlagen 7 und 8 die ABC-Analyse der Warengruppe Wassersport durch. **9**
Gehen Sie dabei, bezogen auf den Wertanteil, von folgender Einteilung aus:
A-Güter (75 %) , B-Güter (20 %) und C-Güter (5 %)
- 2.1.3 Erläutern Sie, bezogen auf die ABC-Analyse, zwei konkrete Empfehlungen zur Optimierung des Beschaffungsprozesses der Fit4Fun GmbH. **2**
- 2.2 Frau Gross fragte bei drei Anbietern zehn Stand-Up-Paddle (SUP) an. Es gingen die Angebote (Anlage 9 - 11) bei der Fit4Fun GmbH ein.
- 2.2.1 Erstellen Sie mithilfe der Anlage 12 einen quantitativen Angebotsvergleich der drei Anbieter, in dem Sie den jeweiligen Einstandspreis pro Stück ermitteln. **6**
- 2.2.2 Nennen Sie, neben dem Einstandspreis, drei weitere Kriterien der Lieferantenauswahl. **3**
- 2.3 Sie möchten Frau Gross vorschlagen, Mitglied in einer Einkaufskooperation zu werden. **2**
Notieren Sie vorbereitend jeweils zwei Vor- und Nachteile einer Mitgliedschaft.

Schriftliche Abschlussprüfung Sommer 2022

Aufgabe 1

(20)

Ausgangssituation

Die Erich Müller GmbH ist ein am Bodensee ansässiges mittelständisches Großhandelsunternehmen, das Gourmetlebensmittel vertreibt. Im Moment arbeitet die Geschäftsleitung an der Erweiterung des bestehenden Sortiments um die Sparte „Mediterrane Köstlichkeiten“. Sie arbeiten in der Abteilung, die für die kaufmännische Steuerung und Kontrolle zuständig ist.

- 1.1 Im Rahmen der laufenden Sortimentserweiterung soll zukünftig auch Trüffelöl angeboten werden. Das Öl soll in klassischen Flaschen zu je 0,5 Liter vertrieben werden. Alle erforderlichen Informationen (Anlage 1) liegen bereits vor. 7
Es ist zunächst geplant, 50 Flaschen Öl von einem Lieferanten zu beziehen.
Berechnen Sie den Verkaufspreis (netto) für eine Flasche Trüffelöl.
- 1.2 Das neu eingeführte Trüffelöl wird nur mäßig von den Kunden angenommen. Die Geschäftsleitung beschließt daher, den Verkaufspreis (netto) auf 10,20 EUR je Flasche zu senken und den Kundenrabatt um 2 %-Punkte zu reduzieren. Alle anderen Konditionen (Anlage 1) bleiben unverändert. 3
Überprüfen Sie, wie viel Gewinn (in EUR und Prozent) unter den neuen Bedingungen noch erwirtschaftet werden kann.
- 1.3 Nach anfänglichen Schwierigkeiten wird die neue Produktparte sehr gut von den Kunden angenommen. Durch Verhandlungen mit dem Lieferanten konnte auch der Einkaufspreis für das Trüffelöl reduziert werden. Die Geschäftsleitung ist ein Jahr nach der Einführung mit der Entwicklung ausgesprochen zufrieden und möchte nun die aktuellen Zahlen der neuen Produktlinie überprüfen. (Anlage 2) 5
Ermitteln Sie das Betriebsergebnis der Produktparte „Mediterrane Köstlichkeiten“ für den Monat April. (Anlage 3)
- 1.4 Ein Kunde benötigt im aktuellen Monat April kurzfristig eine große Menge Grappa. Für 500 Flaschen bietet er 5.250,00 EUR.
- 1.4.1 Überprüfen Sie rechnerisch, ob dieser Zusatzauftrag, bezogen auf die Absatzkapazität, angenommen werden sollte. Die momentane Kapazitätsauslastung im Bereich „Grappa“ (Anlage 2) liegt bei 60 %. 3
- 1.4.2 Ermitteln Sie das Betriebsergebnis für den Monat April unter der Annahme, dass der Zusatzauftrag angenommen wird. 2

Aufgabe 2

(30)

Ausgangssituation

Die slowlife GmbH ist ein Großhandelsunternehmen, das sich auf den Vertrieb von ökologischer und nachhaltiger Ausstattung rund um den Trendsport Yoga spezialisiert hat.
Sie sind als Sachbearbeiter*in in der Personalabteilung eingesetzt und werden dort mit folgenden Aufgaben betraut:

- 2.1 In der Abteilung Verkauf sollen ab Juli 2022 10 Mitarbeiter/Innen eingesetzt werden. Momentan (Mai 2022) sind in der Abteilung 7 Vollzeit-Mitarbeiter/Innen beschäftigt. 4
Zwei Auszubildende werden im Juli übernommen und in der Abteilung Vollzeit eingesetzt.
Eine Angestellte der Abteilung geht im Juli in die Elternzeit und ein Angestellter wechselt dann vom Verkauf in das Lager.
Zwei Beschäftigte wechseln außerdem im Juli von einer Vollzeitstelle auf eine Halbtagsstelle.
Ermitteln Sie den notwendigen Nettopersonalbedarf für die Abteilung Verkauf.
- 2.2 Der bisherige Verkaufsleiter Peter Müller muss die slowlife GmbH wegen massiver Konflikte mit Mitarbeiter/Mitarbeiterinnen aufgrund seines Führungsstils verlassen. Die Neubesetzung der Stelle soll intern ausgeschrieben werden. Die neue Verkaufsleitung sollte einen Führungsstil pflegen, der zu weniger Konflikten mit Mitarbeiter/Mitarbeiterinnen und einer Steigerung der Motivation im Unternehmen führt.
- 2.2.1 Nennen Sie vier Punkte, die Inhalt dieser Stellenbeschreibung sein sollten. 2
- 2.2.2 Erläutern Sie jeweils einen Vorteil und einen Nachteil der internen Stellenbesetzung. 3
- 2.2.3 Beschreiben Sie zwei Maßnahmen, die die neue Verkaufsleitung im Rahmen eines kooperativen Führungsstils ergreifen kann. 3

Schriftliche Abschlussprüfung Sommer 2022

Ausbildungsberuf:	Kaufmann/Kauffrau im Groß- und Außenhandelsmanagement	(36/2) (37/2)
Prüfungsfach/-bereich:	Kaufmännische Steuerung von Geschäftsprozessen	
Prüfungszeit:	60 Minuten	
Erlaubte Hilfsmittel:	Nicht programmierbarer, netzunabhängiger Taschenrechner ohne Kommunikationsmöglichkeit mit Dritten	
Zu beachten:	Sind Anlagen beigelegt, können diese abgetrennt werden.	
Verlangt:	Alle Aufgaben	

Aufgaben**(30)****Ausgangssituation**

Die BoMo Großhandel GmbH liefert qualitativ hochwertige Milcherzeugnisse an Einzelhändler und die Gastronomie im süddeutschen Raum. Das Warensortiment beinhaltet Molkereiprodukte wie Milch, Quark und Käse.

Nach Ihrer Ausbildung als Kaufmann/Kauffrau für Groß- und Außenhandelsmanagement werden Sie im Rechnungswesen übernommen. Die Abteilung Rechnungswesen ist aktuell unterbesetzt, so dass Sie in allen Bereichen eingearbeitet werden.

- 1 Eine Kollegin, Sandra Maier, übernimmt die Einarbeitung und legt Ihnen eine Rechnung und einen Kontoauszug zur Bearbeitung vor. (Anlage 1 bis 3)
- 1.1 Nennen Sie vier Bestandteile, die eine Rechnung beinhalten muss, damit sie zum Vorsteuerabzug berechtigt. 2
- 1.2 Erstellen Sie eine Checkliste, mit vier Kriterien, die bei der Kontrolle des vorliegenden Zahlungseingangs (Anlage 2) überprüft werden müssen. 3
- 1.3 Erstellen Sie die Buchungssätze für den Bankauszug. (Anlage 2) 7
- 2 Die BoMo Großhandel GmbH plant, verschiedene Erweiterungsinvestitionen in Höhe von 350.000,00 EUR zu tätigen. Diese sind teilweise über Kredite zu finanzieren. Die Höhe des notwendigen Kreditvolumens beträgt 200.000,00 EUR. Der Rest wird eigenfinanziert.

Die Hausbank verlangt zur Kreditvergabe, dass die nachfolgenden Kennzahlen am 30.04.2022 erfüllt sind:
 - ♦ Fremdkapitalquote $\leq 70\%$
 - ♦ Deckungsgrad I $\geq 100\%$
- 2.1 Prüfen Sie mit Hilfe von Anlage 4, ob die Hausbank den Kredit gewähren wird. 3
- 2.2 Zu den Erweiterungsinvestitionen gehört u. a. ein Kombiwagen für den Außendienst. Das Fahrzeug wird am 03.05.2022 ausgeliefert und in Rechnung gestellt. (Anlagen 5 und 6) 7
 - ♦ Erstellen Sie den Buchungssatz für die Anschaffung.
 - ♦ Bestimmen Sie die Höhe der Abschreibung im Anschaffungsjahr.
- 2.3 Der Geschäftsleitung der BoMo Großhandel GmbH ist es wichtig, auch zukünftig bei der Hausbank Kredite gewährt zu bekommen. 3

Analysieren Sie beispielhaft anhand des Fahrzeugkaufs (vgl. Aufgabe 2.2), wie sich dieser auf die von der Hausbank verlangten Kennzahlen auswirkt. Gehen Sie dabei von einer Kreditfinanzierung aus.
- 2.4 Des Weiteren wird ein zusätzliches Fahrzeug zur Auslieferung der Molkereiprodukte benötigt. Die BoMo Großhandel GmbH möchte das Fahrzeug leasen (Operate-Leasing).
 - 2.4.1 Das Leasing bietet neben finanziellen Aspekten weitere Vorteile für die BoMo Großhandel GmbH. 2

Beschreiben Sie zwei Vorteile des Leasings.
 - 2.4.2 Beurteilen Sie die Auswirkung des Leasings auf die Bestandteile des Jahresabschlusses bei der BoMo Großhandel GmbH. (Anlage 7) 3

Schriftliche Abschlussprüfung Sommer 2022

Ausbildungsberuf:	Kaufmann/Kauffrau im Groß- und Außenhandelsmanagement (36/2)
Prüfungsfach/-bereich:	Prozessorientierte Organisation von Großhandelsgeschäften
Prüfungszeit:	120 Minuten
Erlaubte Hilfsmittel:	Nicht programmierbarer, netzunabhängiger Taschenrechner ohne Kommunikationsmöglichkeit mit Dritten
Zu beachten:	Sind Anlagen beigefügt, können diese abgetrennt werden.
Verlangt:	Alle Aufgaben

Aufgabe 1

(30)

Ausgangssituation

Die Dreiland GmbH ist ein Großhandelsbetrieb mit einem breitgefächerten Sortiment für Elektroartikel mit Sitz in Freiburg. Das Absatzgebiet der Dreiland GmbH erstreckt sich vorwiegend auf den süddeutschen Raum. Sie sind nach Ihrer Ausbildung im Groß- und Außenhandelsmanagement in der Lagerverwaltung mit Aufgaben der Lageranalyse und -optimierung betraut.

Die Dreiland GmbH wird im kommenden Herbst einen neuartigen kombinierten Saug- und Wischroboter, den „WISA4011“, anbieten. Die Gesamtkapazität des Lagers umfasst 4 500 Palettenstellplätze. Für die Lagerung der neuen Saug- und Wischroboter werden 45 Palettenstellplätze benötigt. Um Lagerplatz am beengten Unternehmenssitz zu sparen wird überlegt, die 45 Paletten bei einem externen Lagerhalter einzulagern. Sie unterstützen die Lagerleiterin, Frau Hansa, bei der Vorbereitung dieser Entscheidung.

- 1.1 Für den neuartigen Saug- und Wischroboter sind zunächst die Kosten der Eigenlagerung zu berechnen.
- 1.1.1 Ermitteln Sie mit Hilfe der Anlagen 1 - 4 die jährlichen Fixkosten für eine Eigenlagerung von 45 Paletten. Die kalkulatorische Abschreibung der Lagerhalle entspricht der bilanziellen Abschreibung. 6
- 1.1.2 Bestimmen Sie die gesamten jährlichen Eigenlagerungskosten für den WISA4011. Bei Eigenlagerung fallen variable Kosten von 20,30 EUR je Gerät an. Der Jahresbedarf beträgt voraussichtlich 4.800 Geräte. 3
- Hinweis: Sollten Sie bei Aufgabe 1.1.1 zu keiner Lösung gelangt sein, gehen Sie von 2.789,50 EUR Fixkosten pro Jahr für 45 Palettenstellplätze aus.*
- 1.2 Für die Fremdlagerung liegt ein Angebot der Älbler KG liegt vor. (Anlage 5) 3
- Berechnen Sie die Kosten für eine Fremdlagerung der Saug- und Wischroboter für ein Jahr.
- 1.3 In einem Gespräch weist Frau Hansa darauf hin, dass die Nachfrage nach den neuartigen Saug- und Wischrobotern noch schwer einzuschätzen ist. Es ist möglich, dass die einzulagernde Menge noch schwankt.
- 1.3.1 Ermitteln Sie die kritische Lagermenge. 4
- 1.3.2 Frau Hansa bittet Sie, ihr eine Empfehlung für eine der beiden Einlagerungsalternativen bei dem heutigen Telefonmeeting um 16:00 Uhr zu unterbreiten. 3
- Erstellen Sie für das bevorstehende Gespräch eine Notiz. Berücksichtigen Sie dabei neben den Kosten zwei weitere Gesichtspunkte.
- 1.4 Die Geschäftsleitung entscheidet sich, für die Saug- und Wischroboter die Eigenlagerung zu nutzen. Da die Platzverhältnisse am Unternehmenssitz weiterhin knapp sind, werden Sie beauftragt Möglichkeiten zu prüfen, wie die Situation durch Lagerplatzoptimierung verbessert werden kann.
- 1.4.1 Zunächst werden die Lagerdaten von Artikeln mit einem hohen Platzbedarf („Weiße Ware“, z. B. Kühlschränke, Waschmaschinen) untersucht. (Anlage 6 und 7) 5
- Berechnen Sie die fehlenden Werte. (Anlage 6)