

Zentrale Klassenarbeit 2024

Zeit: 120 Minuten
Hilfsmittel: Wirtschaftsgesetze (Gesetzessammlung)
Zugelassener Taschenrechner
Bearbeitungshinweise: Von den vier gestellten Aufgaben sind drei zu bearbeiten.

Aufgabe 1

(20)

1. Die **ALBMÖBEL GmbH** in Balingen vertreibt Möbel für den Wohn- und Schlafbereich, die zum Teil in Eigenproduktion hergestellt werden.
- 1.1 Die **ALBMÖBEL GmbH** ist Teil der Wertschöpfungskette. Beschreiben Sie diese für einen Holzschrank, welchen die **ALBMÖBEL GmbH** herstellt. 2
- 1.2 Die Geschäftsführer der **ALBMÖBEL GmbH**, Klaus und Herbert Siebert, haben den Betrieb vor zwei Jahren von ihrem Vater übernommen. Sie sind sich einig, dass Nachhaltigkeit für sie einen großen Stellenwert hat, was sich im neuen Unternehmensleitbild widerspiegelt (**Anlage 1 zu Aufgabe 1**).
- 1.2.1 Begründen Sie, ob im Unternehmensleitbild der **ALBMÖBEL GmbH** überwiegend ein Shareholder- oder ein Stakeholderansatz vorliegt. 2
- 1.2.2 Nennen Sie die drei Bereiche der Nachhaltigkeit und überprüfen Sie, ob diese in dem Unternehmensleitbild angesprochen werden. 3
- 1.2.3 Formulieren Sie je ein Unternehmensziel nach der SMART-Regel zu den Leitbildpunkten „3. Zusammenarbeit“ und „5. Wirtschaftlichkeit“. 4
- 1.2.4 Begründen Sie, welche Zielbeziehung zwischen den von Ihnen formulierten Zielen besteht. 2
- 1.3 Die **ALBMÖBEL GmbH** plant im Rahmen einer Betriebserweiterung einen zweiten Produktionsstandort. Aufgrund des Fachkräftemangels in Balingen gibt es Überlegungen einen zusätzlichen Standort in Ostdeutschland, in Polen oder in China aufzubauen. In einer Besprechung der Geschäftsleitung wird die Standortfrage diskutiert:

Klaus Siebert (Geschäftsführer):

„Wichtig ist, dass wir am zusätzlichen Standort niedrige Produktionskosten haben.“

Herbert Siebert (Geschäftsführer):

„Ich finde eine Senkung der Produktionskosten auch wichtig. Dieser Punkt sollte aber trotzdem nicht das größte Gewicht haben. Wichtig ist für mich, dass wir unserem Unternehmensleitbild treu bleiben.“

Führen Sie mit den folgenden Informationen (**Anlage 2 zu Aufgabe 1**) das Entscheidungsverfahren für die drei möglichen Standorte durch und geben Sie an, für welchen Standort sich die **ALBMÖBEL GmbH** entscheiden sollte. Nutzen Sie hierzu die Tabelle (**Anlage 3 zu Aufgabe 1**) und gehen Sie von folgenden Vorgaben aus:

7

- Vier Bewertungskriterien
- Bewertungsskala von 0 (= sehr schlecht bzw. nicht vorhanden) bis 5 (= sehr gut)
- Gewichten Sie die Bewertungskriterien. Die Summe muss 100 % ergeben.